



نام و نام خانوادگی	محسن نظری
مرتبه علمی	دانشیار
آدرس محل کار	دانشکده مدیریت
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	mohsen.nazari@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

تحصیلات

- 1) کارشناسی، 1365، اقتصاد نظری، دانشگاه تهران
- 2) کارشناسی ارشد، 1368، علوم اقتصادی، تهران
- 3) دکتری، 1375، اقتصاد گرایش اقتصاد نظری اقتصاد سنجی اقتصاد بخش عمومی، دانشگاه تهران

علائق شخصی

- 1) رفتار مصرف کننده
- 2) اقتصاد اطلاعات
- 3) قیمت گذاری
- 4) برند
- 5) تحقیقات بازار

عناوین دروس

- 1) اقتصادخرد، کارشناسی
- 2) اقتصاد خرد، کارشناسی
- 3) اقتصادخرد1، کارشناسی
- 4) اقتصادخرد2، کارشناسی
- 5) اقتصادکلان، کارشناسی
- 6) اقتصادمدیریت، کارشناسی
- 7) اقتصاد مدیریت، کارشناسی
- 8) توسعه اقتصادی و برنامه ریزی، کارشناسی
- 9) سازمانهای پولی و مالی بین المللی، کارشناسی
- 10) سیاست پولی و مالی، کارشناسی
- 11) مالیه عمومی و خط مشی مالی دولت، کارشناسی
- 12) مدیریت توسعه و مفهوم توسعه پایدار، کارشناسی
- 13) نهادهای پولی و مالی، کارشناسی
- 14) اقتصاد برای مدیران (خرد و کلان)، کارشناسی ارشد
- 15) اقتصاد خرد، کارشناسی ارشد
- 16) اقتصادخردپیشرفته 1، کارشناسی ارشد
- 17) اقتصاد خرد (پیش نیاز)، کارشناسی ارشد
- 18) اقتصادمدیریت، کارشناسی ارشد
- 19) اقتصادصنعت جهانگردی، کارشناسی ارشد
- 20) اقتصاد کلان، کارشناسی ارشد
- 21) اقتصادمدیریت، کارشناسی ارشد

- (22) اقتصاد مدیریت، کارشناسی ارشد
- (23) تحلیل دینامیک های بنگاه های اقتصادی، کارشناسی ارشد
- (24) تحلیل رفتار مصرف کننده، کارشناسی ارشد
- (25) روش تحقیق، کارشناسی ارشد
- (26) سازمانهای پولی و مالی بین المللی، کارشناسی ارشد
- (27) اصول و مبانی علم اقتصاد، دکتری Ph.D
- (28) تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری، دکتری Ph.D
- (29) تحلیل فلسفی نظریه های اقتصادی، دکتری Ph.D
- (30) تحلیل نظریه های اقتصادی، دکتری Ph.D
- (31) خط مشی گذاری و تحلیل سیاست های دولت، دکتری Ph.D
- (32) سمینار اقتصاد و بین الملل توسعه، دکتری Ph.D
- (33) مبانی نظریه های اقتصاددانان کلاسیک و نئوکلاسیک و نظریه پردازان جدید در زمینه توسعه تکنولوژی و... دکتری Ph.D

راهنمایی پایان نامه

- (1) ارزیابی اثر بخشی تبلیغات تلویزیون در خصوص طرح هدفمندکردن پارانه هابر ذهنیت افراد جامعه، رویا شهپریان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1390/11/25
- (2) ارزیابی کیفیت خدمات وسایط حمل و نقل عمومی(اتوبوس از دیدگاه شهروندان تهرانی، ندا گلشن، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1390/11/25
- (3) بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر جذب سپرده های بانکی مشتریان جدید در بانک سپه با تاکید بر عناصر امیخته بازاریابی خدمات) مطالعه موردی: شعب بانک سپه در شهر تهران، حمید رضا خیری، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1390/11/26
- (4) برآورد تابع هدانیک اجاره در کیش، شبنم زرغام، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1390/11/28
- (5) شناسایی و رتبه بندی عوامل موفقیت در صادرات قطعات ریختگی خودرو بر مبنای مدل الماس رقابت ملی پورتر، سید علی میر سعیدی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1390/11/30
- (6) بررسی تاثیر عوامل مالی رفتاری در تصمیم گیری سهامداران بورس کیش، حشمت اله کاظمی راد، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1390/12/11
- (7) بررسی آثار و پیامد های فاجاق کالا با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری، بهناز صمیمی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1390/12/21
- (8) بررسی تفاوت نسل ها در فرآیند تصمیم گیری خرید(مطالعه خرید گوشی موبایل در بازار تهران میان سه نسل abc، هدیه حافظی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/02/23
- (9) شناسایی عوامل تعیین کننده مخارج تبلیغات در صنایع ایران با استفاده از فن تحلیل تمایزی، سعید تاجدینی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/03/23
- (10) بررسی اثر امیخته بازاریابی بر ارزش نام و نشان تجاری فروشگاههای شهروند از دید مشتریان، سمیه بوداقلی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/05/28
- (11) بررسی تاثیر قیمت منصفانه رضایت و وفاداری مشتری بر پذیرش قیمت مطالعه موردی: خدمات تلفن همراه شرکت ام تی ان ایرانسل، سید وحید طباطبایی کلجاهی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/06/15
- (12) طراحی مدل همسو سازی اقدامات مدیریت منابع انسانی با استراتژی های کسب و کار با رویکرد اقیانوس ابی در بانک های تجاری ایران، فرشته امین، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/06/18
- (13) بررسی تاثیر سازوکارهای نظام راهبری بر هزینه های نمایندگی ناشی از جریان وجه نقد آزاد در شرکت، تانیا کاوسی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1391/07/06
- (14) بررسی تمایل مصرف کنندگان به قصد خرید برند های لوکس تقلبی، ابو فضل عابدی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/07/08
- (15) بررسی تمایل مصرف کنندگان به خرید کالاهای تقلبی با برندهای لوکس (مطالعه موردی: شهر تهران)، ابوالفضل عابدی، کاربردی، دانشگاه تهران -، 1391/07/08

- 16) حساسیت مشتریان شرکت راه آهن نسبت به قیمت (تعرفه با استفاده از مدل Van westerdrop، یوسفعلی ملکان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/07/15)
- 17) شناسایی عوامل تاثیرگذار بر خریدهای آنلاین در ایران، مرجان بغدادی، کاربردی، سایر دانشگاه ها، 1391/07/25
- 18) بررسی تاثیر ویژگی های یک فروشگاه اینترنتی در افزایش قصد خرید بر خط مشتریان بت استفاده از تکنیک تحلیل متقارن، مصطفی نصری، کاربردی، دانشکده مدیریت، 1391/07/26
- 19) بررسی ابعاد رضایت از قیمت، پدram زرافشان، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/11/24
- 20) بررسی ابعاد رضایت قیمتی با استفاده از مدل کانو، ثمن عبدالله زاده، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1391/11/26
- 21) بررسی عوامل تاثیر گذار ارزش ویژه برند بر روی تکرار خرید مشتریان کارگزاری بورس سیمابگون تهران، عیوض محمد لو، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/11/28
- 22) ارزیابی عوامل موثر بر ارزش ویژه برند مبتنی بر نظر مصرف کنندگان (مطالعه موردی: برند مجموعه کافی شاپ های ویونا در سطح شهر تهران، آناهیتا قزلباش، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/11/29)
- 23) بررسی ابعاد رضایت قیمتی بر وفاداری مشتری مورد مطالعه: صنعت لبنیات ایران، ماندانا سینا، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/11/30
- 24) ارزیابی علل نا رضایتی کانال های واسطه از سیستم پخش دارو در تهران و چگونگی مدیریت شکایتها (مطالعه موردی: شرکت پخش رازی، اشکان انشاپی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/12/04)
- 25) بررسی عوامل موثر بر تصمیم گیری خرید مشتریان در جزیره کیش بر اساس مدل اسپرولز و کندال (مطالعه موردی مشتریان خرید کاغذ دیواری، عسل حق شناس کا شانی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1391/12/10)
- 26) بررسی تاثیر استراتژی تنوع گزایی بر عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در پنج صنعت منتخب، پژگل باوی لپاهی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1391/12/10
- 27) بررسی اثر "پول برد" در میان سرمایه گذاران حقیقی بورس اوراق بهادار تهران، مصطفی قیافه داوودی، کاربردی، دانشگاه تهران -، 1392/06/03
- 28) بررسی نقش جوامع مجازی مصرف بر کاهش اتکا به قیمت در ادراک کیفیت، زهرا حیدری فرد، کاربردی، دانشگاه تهران، 1392/06/19
- 29) اثر متغیرهای جمعیت شناختی بر قیمت گذاری مشارکتی در ایران، مورد مطالعه تئاترهای شهر تهران، مریم مشیدی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1392/06/20
- 30) تبیین پدیده خرید ناگهانی پوشاک در میان جوانان شهر تهران، امیر حسین قادری عابد، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، 1392/06/23
- 31) بررسی تمایل به پرداخت شهروندان تهرانی بابت ایمیو ه هی ارگانیک و عوامل موثر بر ان، افسانه جلالی علی ابادی، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، 1392/06/27
- 32) بررسی رابطه ابعاد رضایت قیمتی و تمایل به پرداخت بیمه گذاران بدنه اتومبیل (مطالعه موردی: شرکت بیمه کارآفرین)، معصومه نقیان، کاربردی، گروه مدیریت، 1392/06/30
- 33) قیمت گذاری مبتنی بر اوج بار: مطالعه موردی مصرف برق خانگی شهر تهران، کیانوش اوزند، کاربردی، دانشگاه مهر البرز، 1392/07/06
- 34) بررسی رابطه میان نشانگر های بیرونی محصول با ادراک مشتریان از ارزش، مطالعه موردی لپ تاپ، سید مهدی سیدین اردبیلی، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، 1392/07/20
- 35) شناسایی علائم بیرونی کیفیت کالاهای با درگیری ذهنی بالا و پایین از دیدگاه خریداران ایرانی (مطالعه موردی: لپ تاپ به عنوان محصول با درگیری ذهنی بالا و آمیوه به عنوان محصول با درگیری ذهنی پایین)، رقیه رضایی عرب، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، 1392/10/15
- 36) بررسی عوامل رفتاری موثر بر تصمیم گیری شرکت های سرمایه گذاری پذیرفته شده در بورس اوراق بها دار تهران، سمیرا شهبابی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1392/11/24
- 37) ارائه تئوری چند سطحی جریان خدمات-عملکرد با رویکرد استقرانی، حمزه رایج، کاربردی، گروه مدیریت منابع انسانی، 1392/11/26

- 38) جایگاه قیمت در تعیین کننده های کیفیت محصولات (مطالعه موردی در جزیره کیش)، ارش حسینیخانی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1392/12/01
- 39) تاثیر نوسانات نرخ ارز بر بازده سهام شرکتهای وارداتی در بورس تهران، جلیل فرخی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1392/12/01
- 40) بررسی عوامل موثر بر قیمت اتاق در هتل های کیش با استفاده از روش هدانیک، علی لنگرودی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1393/03/22
- 41) بررسی عوامل موثر بر خطای برآورد قیمتی مصرف کننده، روشنگ رضوانی، کاربردی، دانشگاه تهران-پردیس کیش، 1393/06/20
- 42) عوامل موثر بر استراتژی قیمت گذاری، نازلی اقا قزوینی، کاربردی، دانشگاه تهران-پردیس کیش، 1393/06/20
- 43) بررسی تأثیر رایجه محیطی بر ارزیابی و یادآوری برندهای آشنا و ناآشنا، جواد شالچیان، کاربردی، گروه MBA، 1393/06/31
- 44) بررسی عوامل موثر بر تصمیم به خرید سهام عادی توسط صندوق های سرمایه گذاری مشترک در بورس، آرش بهنودی، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، 1393/06/31
- 45) آزمون و تحلیل رفتار توده وار در بین سرمایه گذاران بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از انحراف از میانگین (YMH) بازدهی و تاخیر زمانی، شاهین تقوایی، کاربردی، دانشکده مدیریت، 1393/06/31
- 46) بررسی تاثیر بکارگیری فاکتورهای زیست محیطی پایدار بر میزان تمایل به پرداخت مصرف کنندگان در خرید محصولات سبز از شرکت سایپا، علی اصغر دوایی، کاربردی، دانشگاه تهران - پردیس البرز، 1393/07/02
- 47) بررسی تعیین کننده های استراتژی قیمت گذاری نفوذی و پرمایه برای محصولات جدید در صنعت مواد غذایی، زهرا ساران، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، 1393/07/07
- 48) تأثیر مخارج تبلیغاتی درک شده و پیشبرد قیمت بر ارزش ویژه برند مشتری-محور (مورد مطالعه: شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل)، نگاه شا پوری، کاربردی، دانشگاه تهران - پردیس البرز، 1393/07/09
- 49) عوامل موثر بر وفاداری مشتری در صنعت ظروف بسته بندی شیشه ای با استفاده از مدل ECSI (مطالعه موردی: شرکت شیشه همدان - سهامی عام)، مسعود عالی ابوزر، کاربردی، دانشگاه تهران - پردیس البرز، 1393/11/20
- 50) مدل سازی تابع تقاضای طول مدت اقامت در هتل بین المللی شهریار تبریز: رهیافت مدل های دوره ای، فریده هاتف تبار، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، 1393/11/29
- 51) بررسی تاثیرات ساختار ترفیعات قیمتی بر روند تصمیم گیری مشتریان، علی تهامی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1393/11/30
- 52) بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر ترجیح مشتریان در انتخاب یک شرکت بیمه با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، مینا عطایی گرمی، کاربردی، دانشکده مدیریت، 1393/12/12

مشاوره پایان نامه

- 1) شنا سایی و رتبه بندی عوامل موثر بر مزیت رقابتی صادرات خدمات فنی-مهندسی ایران با استفاده از مدل های مزیت رقابتی، محبوبه نوروزی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1390/11/30
- 2) تدوین مدل بومی بهبود عملکرد صادراتی شرکت های ایرانی در بازار مصالح ساختمانی عراق، رحیم محترم، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/05/28
- 3) بررسی تاثیر تنوع محصول بر ثبات اشتغال و فروش در شرکت های تولیدی عضو سازمان بورس اوراق بهادار تهران، بابک پزشکی، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1391/06/17
- 4) شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر صادرات لوله و چدن نشکن بر اساس مدل الماس ملی پورتر، محمد مقصودی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/06/29
- 5) تدوین مدل استراتژیهای بازار سبز برای بنگاههای ساختمانی ایران جهت دستیابی به مزیت رقابتی پایدار، شهریار توکل، کاربردی، پردیس بین المللی کیش، 1391/07/14
- 6) بررسی مؤانع درون سازمانی و برون سازمانی صادرات سیمان کشور به حوزه خاور میانه، سعید اکبریان تفاق، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/11/24
- 7) پیش بینی میزان فروش محصول جدید نان صنعتی نیمه پخت با استفاده از آزمون مفهوم، سعید عزیزی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/12/15

8) عوامل تعیین کننده ارزش ویژه برند خدمات آموزشی جهاد دانشگاهی، محمد احمدی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/12/22

9) بررسی نقش نشانه های کیفیت در شکل دهی تصویر برند و ایجاد ترجیح برای برند سیگار ایرانی، مهدی غفوری، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، 1391/12/22

10) بررسی تصویر ذهنی گردشگران داخلی از شهر اصفهان، نیلوفر طلای نیک، کاربردی، دانشگاه تهران، 1392/06/31

11) بررسی اثر شخصیت مشتریان بر قدرت اجتماعی برند، با توجه به متغیر میانجی شخصیت برند (پیمایشی پیرامون شرکت ایرانسل در سطح شهر تهران)، سودابه فیاضی، کاربردی، دانشگاه تهران -، 1392/06/31

12) بررسی رفتار خرید اجتماعی مد در بازار پوشاک تهران، مریم کریمی، کاربردی، دانشکده مدیریت، 1392/11/06

13) شناسایی عوامل موفقیت پیاده سازی تصمیمات استراتژیک در صنعت برق بر اساس روش شناسی کیو، شروین حسن پور یامچلو، کاربردی، دانشگاه تهران، 1392/11/29

14) شناسایی و ارزیابی موفقیت استراتژی های بازاریابی بانکهای خصوصی ایران در دوران رکود اقتصادی، محمد صادق هاشمی، کاربردی، گروه مدیریت، 1393/06/25

15) بررسی عوامل موثر بر تاب آوری خوشه های صنعتی در مواجه با تحریمهای اقتصادی؛ مطالعه موردی: خوشه تجهیزات بیمارستانی، ارین عظیمی، کاربردی، گروه مدیریت دولتی، 1393/06/30

16) بررسی تأثیر ساده گرایی و سبک های مختلف زندگی بر نیت خرید برند لوکس (مطالعه صنعت پوشاک)، پونه مظهری، کاربردی، گروه مدیریت بازرگانی، 1393/06/31

17) تبیین مفهوم و ابعاد سازنده هویت شرکتی با استفاده از روش فراترکیب، سید عباس میرعنایت، کاربردی، دانشکده مدیریت، 1393/06/31

18) بررسی و مطالعه تاثیر تجربه برند و وفاداری مصرف کننده با در نظر گرفتن نقش شخصیت برند و رضایت مشتری مطالعه تجربی برند هاگوبیان، سمیه شمس حائری، کاربردی، دانشگاه تهران - پردیس البرز، 1393/11/20

فعالیت های اجرایی

1) مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1389/08/11، 1392/09/30، ایران، ایران

2) سر دبیر مجله انگلیسی دانشکده مدیریت، 1391/12/15، ایران، تهران

3) هییت علمی وابسته دانشکده مدیریت پردیس قم دانشگاه تهران، 1392/03/06، ایران، قم

4) معاون علمی و فناوری دانشکده مدیریت، 1392/09/24، 1393/09/27، ایران، تهران

5) مدیر گروه مدیریت بازرگانی و MBA پردیس البرز، 1393/06/16، ایران، تهران

6) عضو وابسته گروه 1393/11/12، MBA، ایران، تهران

7) معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، 1394/02/05، ایران، تهران

کتاب های تالیفی

1) نظری، محسن. "اقتصاد خرد رشته مدیریت." : نگاه دانش، 1377.

2) نظری، محسن. "اقتصاد خرد: 2000 سوال چهارگزینه ای با پاسخ های تشریحی: برای دانشجویان و داوطلبان آزمون کارشناسی." : نگاه دانش، 1378.

3) نظری، محسن. "اقتصاد کلان رشته مدیریت." : نگاه دانش، 1380.

4) نظری، محسن. "2000 تست اقتصاد کلان." : نگاه دانش، 1382.

5) ونوس، داور، سیدرضا سیدجوادین، علیرضا امیرکبیری، محسن نظری و امید محمودیان. "مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد مدیریت (جلد اول)." : نگاه دانش، 1384.

6) ونوس، داور، سیدرضا سیدجوادین، محسن نظری، محمد جواد زینلی، مسعود آقاسی، آرمان اشراقی، احمد صداقت، امید محمودیان، سیدمحمد رضا ناصرزاده، محمد وکیلی، نوید غفارزادگان، علی شراهی و حسین درگاهی. "مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و MBA." : نگاه دانش، 1385.

7) سیدجوادین، رضا، نظری، آرمان اشراقی، احمد صداقت و حسین درگاهی. "مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد همراه با پاسخ تشریحی." : نگاه دانش، 1385.

8) نظری، محسن. "اقتصاد کلان رشته اقتصاد." : نگاه دانش، 1386.

9) ونوس، داور، سیدرضا سیدجوادین، علیرضا امیرکبیری، محسن نظری، امید محمودیان، جلیل جلیلی خشنود، ابولقاسم مرآت، سیدمحمد رضا ناصرزاده و آرمان اشراقی. "مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی (جلد اول)". : نگاه دانش، 1387.

10) نظری، محسن. "اقتصاد خرد رشته اقتصاد". : پوران پژوهش، 1389.

11) ، عزت اله عباسیان، وحید محمودی و محسن نظری. "مالیه عمومی و خط مشی مالی دولت ها". : نگاه دانش، 1390.

12) نظری، محسن. "مبانی علم اقتصاد". : نگاه دانش، 1390.

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

1) ، عزت اله عباسیان, Mohsen Nazari, and میثم نسری دوست . "Energy Consumption and Economic Growth in the Iranian Economy: Testing the Causality Relationship." Middle East Journal of Cancer 5, no. 5 (2010): 374-381.

2) Daman Keshideh, Marjan, Mohsen Nazari, and Elhamsadat Rezaei. "DECOMPOSITION OF CO2 EMISSIONS IN IRAN (CASE OF POWER PLANT)." ECONOMICS JOURNAL 4, no. 12 (2010): 63-79.

and the Empirical Validity of PPP : The Oil Exporter Countries." World Applied Sciences Journal 10, no. 8 (2010): 945-949.
3) Nazari, Mohsen, and اصغر مبارک . "Resource Dependency

4) , Meysam Nasrin Doust, Mohsen Nazari, and EzatOllah Abbasian . "The Role of Technical Infrastructure in the Quality of Relationship Between Tourism and Economic Growth in Iran." World Applied Sciences Journal -, no. 10 (2010): 146-152.

5) Nazari, Mohsen, Tahmours Hasangholi pouryasouri, and samane mousavi . "Evaluation of Influential Factors on Letter of Credit Debtors : A case study in one of the private banks in Islamic Republic of Iran." Journal of Basic Applied Scientific Research 1, no. 7 (2011): 509-515.

6) Nazari, Mohsen, and Mona AkbariRad . "Analysis and Diagnosis of Calendar Effect in Tehran Stock Exchange." Journal of Applied Sciences Research 1, no. 8 (2011): 854-862.

7) , , Davoud Panahi, and Mohsen Nazari. "The Effect of Globalization on Poverty in Iran: Urban And Rural Area Separately." Australian Journal of Basic and Applied Sciences 5, no. 12 (2011): 1334-1338.

8) , ezatalahe abasiyan, Mohsen Nazari, and meysam nasrindoost . "The Sustainable Development Strategies for Energy Sector in Iran." International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 2, no. 9 (2012): 216-229.

9) Nazari, Mohsen, Mohammadreza Qaemi Divkolaei , and Majid Bagheri Sorkhi . "Prioritizing the Effective Factors to Customers Satisfaction." International Journal of Business and Management 7, no. 2 (2012): 236-243.

10) Nazari, Mohsen, and Seyed Vahid Tabatabaie Kalejahi . "Comparing Mobile Phone Price Estimators in the IranMarket : Hedonic Regression and Artificial Neural Network." Business and Management Review 3, no. 1 (2012): 46-60.

11) , Saeed Tajdini, and Mohsen Nazari. "Is Outsourcing Decision : A Quantitative Approach." International Journal of Business and Management 7, no. 2 (2012): 113-130.

12) Hadjali1, Hamid Reza, Meysam Salimi, Mohsen Nazari, and masoumeh ardestani. "Exploring main factors affecting on impulse buying behaviors." Journal of American Science 8, no. 1 (2012): 245-251.

13) Nazari, Mohsen, , and Farhang Khalili . "Identifying and ranking of Iran tractor manufacturing companys export problems and obstacles." African Journal of Business Management 6, no. 17 (2012): 5702-5709.

14) Nazari, Mohsen, and Pegah Hesari. "ROLE OF SHOPPING MALLS IN CHANGING CONSUMERS BEHAVIOR: CASE STUDY OF LOW INVOLVEMENT PRODUCTS IN HYPER STAR MALL AS THE BIGGEST SHOPPING MALL IN TEHRAN." International Journal of Business and Society 1, no. 2 (2012): 281-291.

15) Nazari, Mohsen, and Zahra Heydarifard. "EFFECTIVENESS OF CUSTOMER INFORMATION SOURCES ON PRICE SIGNALING OF QUALITY PERCEPTION." INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT STUDIES 5, no. 1 (2013): 339-346.

16) Vesal, Mahdi , Mohsen Nazari, Mostafa Hosseinzadeh, Reza Shamsaddini, and Khaled Nawaser. "The Relationship between "Labor Market Efficiency" and "Business Sophistication" in Global Competitiveness." International Journal of Business and Management 8, no. 13 (2013): 83-92.

- 17) Hojand, Kianosh, and Mohsen Nazari. "Determination of Electricity Price in the Peak and Off Peak Times Separately for Each Season in Household Electricity Market of Iran." *Research in Applied Economics* 5, no. 4 (2013): 131-148.
- 18) Abdollahzadeh, samin, Mohsen Nazari, and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "Categorizing of price satisfactions base on KANO model (Case study: Sony computer company in IRAN)." *Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology* 2, no. 1 (2013): 205-218.
- 19) , MohammadRahim Esfidani, Mohsen Nazari, and Maryam Karimi. "Factors influencing social shopping behavior of fashion in Tehran apparel market." *Management Science Letters* 4, no. 6 (2014): 1201-1210.
- 20) Nazari, Mohsen, and Hedieh Hafezi. "GENERATIONAL DIFFERENCES IN PURCHASING DECISION." *International Journal of Multidisciplinary Thought* 3, no. 3 (2014): 21-27.
- 21) Nazari, Mohsen, Laleh Tavakoli, and Amirhossein Panahandeh. "The Role of Brand Love and Excitement in the Word of Mouth." *NATIONALPARK-FORSCHUNG IN DER SCHWEIZ (Switzerland Research Park Journal)* 103, no. 1 (2014): 304-313.
- 22) Nazari, Mohsen, Mohammad Ali Shah Hoseini shahhoseini, and Vahid Tabatbaee. "Impact of Price fairness on Price Satisfaction, Customer satisfaction and Customer Loyalty in Iran Telecommunication Market (Case: MTN Irancell Company)." *Asian Journal of Research in Marketing* 3, no. 1 (2014): 131-144.
- 23) Jirofti, Maryam, and Mohsen Nazari. "Identifying and Prioritizing Effective Factors on Price Satisfaction in." *Research Journal of Recent Sciences* 3, no. 3 (2014): 33-39.
- 24) ABBASI BENI, FATEMEH , Mohsen Nazari, and HOMA HADIAN. "DOES ASYMMETRIC INFORMATION ONLY THREATEN THE INSURERS' BENEFITS?." *Indian Journal of Scientific Research* 5, no. 1 (2014): 255-263.
- 25) Nazari, Mohsen, and Maryam Badrkhani. "The effect of nine-ending prices on customers' behavior on necessity goods." *Asian Journal of Research in Marketing* 3, no. 4 (2014): 127-135.
- 26) Nazari, Mohsen, Arash Hoseinkhani, Fereshteh Farzianpour, and shadi hosseini. "Position of Price in Determinants of Quality of Products (Case Study)." *Journal of Service Science and Management* 08, no. 02 (2015): 149-160.
- 27) Nazari, Mohsen. "Dimensions of Price Satisfaction and its Effects on Loyalty in Iranian Dairy Market." *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT STUDIES* 3, no. 2 (2015): 375-381.

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- . "The Causality between economic growth and volatility." *International Journal of Academic Research* 2, no. 6 (2010): -.
1) Nazari, Mohsen, and اصغر مبارک
- in TEHRAN Stock Exchange." *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business* 3, no. 3 (2011): 1177-1183.
2) Nazari, Mohsen, and الهام فرزادنگان . "Seasonal Anomalies
- 3) , Saeid Tajdini, and Mohsen Nazari. "An Empirical Investigation of the Relationship between Market Structure and Advertising Intensity." *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business* 3, no. 3 (2011): 211-218.
- 4) , Saeed Tajdini, Mohsen Nazari, and Tahmours Hasangholi pouryasouri. "Identifying the Determinants of Advertising Intensity in Irans Industries Using the Multiple Discriminant Analysis Technique." *journal of management research* 4, no. 3 (2012): 170-189.
- 5) Nazari, Mohsen, and Mahdi Elahi . "A Study of Consumer Preferences for Higher Education Institutes in Tehran through Conjoint Analysis." *journal of management research* 4, no. 1 (2012): -.
- 6) , Amirreza Rohani, and Mohsen Nazari. "Impact of Dynamic Pricing Strategies on Consumer Behavior." *journal of management research* 4, no. 4 (2012): 143-159.
- 7) Nazari, Mohsen, and Mohammad Safari Kahreh . "PRESENTING A FRAMEWORK FOR EVALUATING ECONOMICS OF STRATEGIC KNOWLEDGE MANAGEMENT: EVIDENCES FROM IRANIAN BANKING SECTOR." *International Journal of Arts Sciences* 4, no. 15 (2012): 183-199.
- 8) Nazari, Mohsen, and Mojtaba Alidadi . "Measuring Credit Risk of Bank Customers Using Artificial Neural Network." *journal of management research* 5, no. 2 (2013): 17-27.

9) Alidadi, Mojtaba , and Mohsen Nazari. "The Most Effective Strategy to Improve Customer Satisfaction in Iranian Banks: A Fuzzy AHP Analysis." Journal of Business Studies Quarterly 4, no. 4 (2013): 83-93.

10) Hasangholi pouryasouri, Tahmours, Mohsen Nazari, and Mehdi Ghafouri. "External Quality Cues' Impact on Developing Cigarette Brand Image." Business Management and Strategy 4, no. 2 (2013): 1-11.

11) Nazari, Mohsen, and Masome Naghian. "INVESTIGATING THE RELATIONSHIP BETWEEN AUTO BODY POLICYHOLDERS DIMENSIONS OF PRICE SATISFACTION AND WILLINGNESS TO PAY (CASE STUDY: KARAFARIN INSURANCE COMPANY)." Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences 5, no. 6 (2015): 902-913.

12) نظری، محسن. "مشخصه های تحول بازار نیروی کار ایران در چهار دهه اخیر (1375 - 1335)." اطلاعات سیاسی-اقتصادی -، 131-132 (1377): 158-171.

13) نظری، محسن و فاطمه گوهریان . "بررسی اثر متغیرهای سیاست پولی بر اشتغال به تفکیک بخش های عمده اقتصادی در ایران (1378 - 1345)." مجله تحقیقات اقتصادی -، 60 (1381): -.

14) نظری، محسن و معصومه بازرگانی کیا . "اثر جهانی شدن بر صنایع نساجی پوشاک و چرم." مجله تحقیقات اقتصادی 64، --- (1383): 103-126.

15) ، سعید محمودی و محسن نظری. "اثرات جهانی شدن بر صنایع فلزات اساسی ایران." نامه مفید -، 42 (1383): 119-136.

16) نظری، محسن و زهرا فتوره چی . "رابطه جهانی شدن با توزیع درآمد در ایران آزمون فرضیه کورنتس استالبر-سامونلسون و ماندل در ایران." رفاه اجتماعی 10، 36 (1389): 237-254.

17) نظری، محسن، مرجان دامن کشیده و الهام رضایی. "بررسی عوامل موثر بر انتشار CO2 در ایران (مطالعه موردی نیروگاهها)." فصلنامه علوم اقتصادی 12، 4 (1389): 63-79.

18) ، اصغر مبارک و محسن نظری. "وفور منابع طبیعی، بیماری هلندی و رشد اقتصادی در کشورهای نفتی." فصلنامه مطالعات اقتصاد انرژی 7، 27 (1389): 47-68.

19) نظری، محسن و الهام فرزنانگان . "سیاست پولی و حباب مسکن در تهران." مجله تحقیقات اقتصادی -، 91 (1389): 229-249.

20) نظری، محسن، سید وحید طباطبائی کلجاهی ، امید محمودیان ، سید وحید طباطبائی کلجاهی و امید محمودیان . "تحلیل روش‌های قیمت‌گذاری شرکت ام‌تی‌ان ایرانسل." مدیریت بازرگانی 2، 6 (1389): 147-164.

21) کریمی، غلامرضا، محسن نظری و سید مجتبی شفیع پو . "ارزش افزوده اقتصادی نقدشوندگی بازار سهام." تحقیقات مالی 12، 30 (1390): 117-132.

22) نظری، محسن و محمد بخشی زاده . "تجزیه عوامل مثر بر انتشار CO2 در صنعت ایران." پژوهشهای اقتصادی 11، 4 (1390): 17-1.

23) نظری، محسن و الهام فرزنانگان . "بی قاعده گیهای دوره ای در بازدهی سهام عادی بورس اوراق بهادار تهران (روش باز نمونه گیری بوت استرپ ناپارامتریک)." تحقیقات مالی 13، 31 (1390): 147-167.

24) نظری، محسن، منا پارسایی و سپیده نصیری. "رابطه ی عدم تقارن اطلاعاتی با سیاست های تقسیم سود در شرکت ها." دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت 1، 2 (1391): 103-113.

25) ، عزت اله عباسیان، محسن نظری و الهام فرزنانگان . "اثر سیاست پولی در پیدایش حباب قیمتی سهام در بورس اوراق بهادار تهران." بورس اوراق بهادار 5، 18 (1391): 19-38.

26) نظری، محسن و ریحانه بحری نژاد. "تاثیر ابعاد رضایت از قیمت بر وفاداری مشتریان در صنعت بانکداری، مطالعه موردی بانک ملت." فصلنامه علوم مدیریت ایران 7، 28 (1391): 131-153.

27) نظری، محسن و اصغر مبارک . "اثر سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه (D & R) بر بهره‌وری در صنایع ایران." فصلنامه اقتصاد کلان 7، 14 (1391): 6-6.

28) نظری، محسن، نسترن حاجی حیدری و مصطفی نصری. "بررسی تأثیر ویژگی های فروشگاه اینترنتی B2C در قصد خرید اینترنتی مشتریان با استفاده از تکنیک تحلیل متقارن." مدیریت بازرگانی 4، 4 (1391): 127-146.

29) عباسیان، عزت الله، محسن نظری و مریم ذوالفقاری. "بررسی قابلیت پیش بینی قیمت سهام با استفاده از آزمون های نسبت واریانس و گام تصادفی در بورس اوراق بهادار تهران." بررسی های حسابداری و حسابرسی 19، 4 (1391): 101-118.

30) نظری، محسن، سید وحید طباطبائی کلجاهی و مهدی احراری. "مقایسه سه روش برآورد قیمت رایانه همراه در بازار تهران: رگرسیون لذت باورانه (هدانیک)، شبکه عصبی بازگشتی و GMDH شبکه عصبی." چشم انداز مدیریت 12، 13 (1392): 45-60.

- 31) نظری، محسن، علی طاهری هشی و شعبان مرادی. "تاثیر هوش عاطفی بر بهروری سرمایه انسانی." مطالعات منابع انسانی 7، 2 (1392): 99-118.
- 32) نظری، محسن، احمد قدس الهی و شهرزاد شهریوری. "بررسی ادراک مشتریان از واحد پولی و تاثیر آن بر حساسیت قیمتی مشتریان." تحقیقات بازاریابی نوین 3، 1 (1392): 119-138.
- 33) حقیقی، محمد، محسن نظری، منصور مومنی و شهرزاد ابرهیمی داریانی. "بررسی رضایت مشتریان بیمارستانهای مناطق یک و دو شهر تهران (1389)." THE JOURNAL OF QAZVIN UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCES 17، 3 (1392): 42-47.
- 34) ابراهیمی، عباس و محسن نظری. "ارائه چارچوب بررسی وضعیت بانکهای ایرانی از لحاظ رقابت پذیری: به کارگیری پارادایم S-C-P." مجله تحقیقات اقتصادی 48، 3 (1392): 149-164.
- 35) نظری، محسن و مرجان بغدادی. "شناسایی و بررسی عوامل تأثیرگذار بر خریدهای آنلاین در فروشگاه های تخفیف گروهی در ایران." مدیریت فناوری اطلاعات 5، 3 (1392): 223-239.
- 36) غفاری، رحمان، محسن نظری، شیما افضلی و میثم عمرانی فرد. "هوشمندی رقابتی، بر ساخته ای نوین در توسعه تفکر استراتژیک (مطالعه موردی: مقایسه بانک های خصوصی و دولتی استان مازندران)." مدیریت فرهنگ سازمانی 11، 3 (1392): 169-193.
- 37) نظری، محسن و ثریا ادیب. "بررسی تأثیر قیمت منصفانه بر رضایت مشتری در فرایند خرید خودرو (مورد مطالعه: خودروی پراید و پژو 206." مدیریت بازرگانی 5، 4 (1392): 121-140.
- 38) نظری، محسن، سعید شیرزادی و مصطفی قیافه داودی. "بررسی «اثر پول برد» در میان سرمایه گذاران حقیقی بورس اوراق بهادار تهران." تحقیقات مالی 16، 1 (1393): 147-162.
- 39) نظری، محسن، علی دیواندری و حمزه رایج. "بررسی تاثیر پرداخت مبتنی بر عملکرد فردی و گروهی و تفاوت پرداخت بر عملکرد." مدیریت فرهنگ سازمانی، (1393): .
- 40) دیواندری، علی، محسن نظری و حمزه رایج. "بررسی چگونگی تاثیر جبران خدمات بر عملکرد فردی: بررسی نقش میانجی." مدیریت بازرگانی، (1393): .
- 41) اسفیدانی، محمدرحیم، محسن نظری و مریم کریمی. "بررسی رفتار خرید اجتماعی مد در بازار پوشاک تهران." تحقیقات بازاریابی نوین 2، 13 (1393): 173-190.
- 42) نظری، محسن و رقیه رضایی عرب. "بررسی تأثیر علائم بیرونی کیفیت بر کیفیت ادراکی و قصد خرید کالا با درگیری ذهنی بالا (مورد مطالعه: لپ تاپ)." تحقیقات بازاریابی نوین 2، 13 (1393): 209-226.
- 43) گودرزی، فاطمه، محسن نظری، حجت رحمانی و مریم ترک زاده. "بخش بندی بازار توریسم درمانی در ایران با استفاده از تکنیک تحلیل خوشه ای توریسم درمانی و تحلیل خوشه ای." فصلنامه بیمارستان 50، 3 (1393): 69-76.
- 44) نظری، محسن، محمدعلی شاه حسینی و وحید طباطبایی. "تاثیر عوامل ادراک قیمتی بر مشتری و پذیرش قیمت (مطالعه موردی: خدمات تلفن همراه شرکت ام تی ان ایرانسل)." مدیریت بازرگانی 6، 3 (1393): 647-664.
- 45) شاه حسینی، محمدعلی، محسن نظری و محمدصادق هاشمی. "تحلیل استراتژی های بانک های خصوصی ایران در دوران رکود اقتصادی سالهای 1391 و 1392." فصلنامه علوم مدیریت ایران 9، 33 (1393): 125-145.
- 46) نظری، محسن و منا ولی نتاج. "برآورد الگو و پیش بینی انتشار تلفن همراه در ایران." فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین 8، 31-32 (1393): 123-143.
- 47) نظری، محسن، ابوالفضل عابدی و حامد خراسانی طرقي. "عوامل تعیین کننده قصد خرید برندهای تقلبی لوکس (مطالعه موردی شهر تهران)." مدیریت برند 1، 2 (1393): 61-84.
- 48) نظری، محسن، علی دیواندری، محمد رضا حمیدی زاده و اشکان الهیاری. "کاربرد نظریه روانشناسی سازه های شخصی در اکتشاف ابعاد معنای برند." چشم انداز مدیریت بازرگانی 13، 20 (1393): 33-49.
- 49) حسین خانی، ارش، محسن نظری، شادی حسینی و فرشته فرزبان پور. "جایگاه قیمت در تعیین کننده های کیفیت محصولات (مطالعه موردی در جزیره کیش)." پژوهش در کیفیت 3، 5 (1394): 6-14.
- 50) نظری، محسن و وحید طباطبایی. "برآورد ارزش پولی اطلاعات در اینترنت." مدیریت فناوری اطلاعات 7، 1 (1394): 185-194.
- 51) نظری، محسن. "تاثیر انصاف قیمتی ادراک شده بر وفاداری، تمایل به پرداخت و رفتار های شکایتی و تلافی جویانه مشتریان." مدیریت بازرگانی 2، 6 (1394): 45-69.

52) نظری، محسن و عبدالرحمان احسان. "تدوین مدل ترغیب شهروندان تهرانی به خرید کالای ساخت داخل." مدیریت بازرگانی 1، 4-3: ()

همایش‌های بین‌المللی

- 1) Nazari, Mohsen, , and . "Hedonic Prices in the Iran market for mobile phones." ICBER 2010(Internationa Conference on Business and Economics Research, Kuala Lumpur, November 25-28, 2010 .
- 2) Nazari, Mohsen, and . "Comparing Laptop Price Estimators In The Iran Market: Hedonic Regression And Artificial Neural Network." Intl Journal of Arts Sciences (IJAS Conference, Gottenheim, April 9-14, 2011 .
- 3) Nazari, Mohsen, and . "Presenting A Framework For Evaluating Economics Of Strategic Knowledge Management: Evidences From Iranian Banking Sector." International Journal of Arts Sciences (IJAS Conference, Toronto, May 23-28, 2011 .
- 4) Abooyee Ardakan, Mohammad Abooyee Ardakan, Mohsen Nazari, , and Maryam Sajedi Saba. "A Case Study on Historical Evolution and Renovation Plans for Textile Cluster in Yazd Province: Lessons for Integrated Policymaking." 8th Annual International Conference on Small and Medium Sized Enterprises: Management Marketing Economic and Social Aspects, Athens, August 1-6, 2011 .
- 5) Nazari, Mohsen, and . "Impact of Open Trade on Labor Productivity: A Cross-Country Investigation." 13th International Conference On Economics Operations Reearch and Ststistics, Famagusta, May 24-26, 2012 .
- 6) Nazari, Mohsen, and . "Role of Shopping Malls in Changing Consumers Behavior: Case Study of low Involvement products in Hyper Star Mall as the biggest shopping mall in Tehran." International Journal of Arts Sciences (IJAS conference for academic disciplines, Prague, July 26-1, 2012 .
- 7) Nazari, Mohsen, , , , and . "Investment and Regulation for a Cogeneration Plant and Heating District: A Possible Scenario in Italy." International Summer School on Regulation of Local Public Services edition 2012, Turin, September 10-21, 2012 .
- of Quality Perception." INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND MANAGEMENT, İzmir, April 26-27, 2013 .
- 8) Nazari, Mohsen, and Zahra Heydarifard. "Effectiveness of Customer Information Sources on Price Signaling
- 9) Nazari, Mohsen, and Hedieh Hafezi. "Generational Differences in Purchasing Decision Making Process: Study of Buying Cell Phone in Tehran." International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Conference, Salzburg, June 17-22, 2013 .
- 10) Ghayoomi, Zahra, and Mohsen Nazari. "Effective factors on price acceptance (in buying social magazine in Iran)." International Conference on Business and Economic Development (ICBED), New York, March 24-25, 2014 .
- 11) Nazari, Mohsen. "Dimention of Price Satisfaction and Its Effects On loyalty in Iranian Dairy Market." IJAS, paris, April 31-3, 2014 .
- 12) Nazari, Mohsen. "The Effect of Product's Extrinsic Cues on Consumers' Perception of Value: Case of Laptop." International Journal of Arts & Sciences' (IJAS) International Conference for Business and Economics,, April 19-23, 2015 .

13) نظری، محسن و معصومه نقیان. "بررسی رابطه ابعاد رضایت قیمتی و تمایل به پرداخت بیمه‌گذاران بدنه اتومبیل (مطالعه موردی: شرکت بیمه کارآفرین)." کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت، علوم اجتماعی، تهران، آذر 9-9، 1393.

14) نظری، محسن و مهدی اشکانی. "بررسی تأثیر انصاف قیمتی ادراک شده بر روی رفتار مصرف‌کنندگان (وفاداری و رفتارهای شکایت‌آمیز)." کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت، علوم اجتماعی، سانتا مارتا، آذر 9-9، 1393.

همایش‌های داخلی

- 1) نظری، محسن. "بررسی اهمیت بخش مسکن در توسعه اقتصاد ملی از روش جدول داده-ستانده." سومین سمینار سیاستهای توسعه مسکن، تهران، مهر 16-18، 1375.
- 2) نظری، محسن و حسن طاعی . "اشتغال نیروی انسانی متخصص روند گذشته و پیش بینی آینده." نخستین سمینار آموزش عالی در ایران، تهران، آبان 23-25، 1375.
- 3) نظری، محسن. "ارزیابی بخش تحقیقات در ایران از روش جدول داده-ستانده." نخستین سمینار آموزش عالی در ایران، تهران، آبان 23-25، 1375.

- 4) نظری، محسن و اصغر مبارک . "بررسی رابطه علت و معلولی میان تجارت‌تصادرات و واردات با توسعه مالی در اقتصاد ایران (با تأکید در جذب سرمایه گذاری خارجی)." اولین همایش ملی توسعه فعالیت های اقتصادی، تهران، آبان 7-8، 1387.
- 5) نظری، محسن. "اثرات هدفمندسازی پارانه ها بر الگوی تقاضا و تولید بنگاه ها." کنفرانس ملی چالشها و راهکارهای مدیریت بنگاه اقتصادی پس از هدفمندی پارانه ها، تهران، آذر 17-17، 1389.
- 6) نظری، محسن و سیدرضا موسوی . "محاسبه و تحلیل شاخص های دانش محوری در بنگاههای بزرگ صنعتی ایران و رابطه آن با عملکرد اقتصادی بنگاهها (مدلسازی FCM)." هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران، آذر 18-18، 1389.
- 7) نظری، محسن. "کاربرد گراند تئوری در تدوین نظریه مواجهه با مشکلات اقتصادی عوامل و پیامدهای آن." اولین همایش سراسری اقتصاد، تهران، آذر 3-3، 1390.
- 8) نظری، محسن، فاطمه عباس بنی و هما هادیان . "بررسی وجود اطلاعات نامتقارن در بیمه عمر و چگونگی تاثیر آن بر منافع بیمه‌گر و بیمه‌گذار." پنجمین سمینار بین المللی بیمه و توسعه، تهران، آذر 13-14، 1391.
- 9) نظری، محسن، محمدعلی شاه حسینی و سیدوحید طباطبایی کلجاهی . "بررسی عوامل موثر بر رضایت قیمتی مطالعه موردی: خدمات تلفن همراه شرکت امتیانا پراپرتی." دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران، دی 4-5، 1391.
- 10) نظری، محسن و جهانبخش رحیمی باغ ملک . "نقش تنبلی در انتخاب مزایده." بررسی راهکارهای ارتقا مباحث مدیریت حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها، گچساران، بهمن 18-18، 1391.
- 11) نظری، محسن، ابراهیم میرا مکی و الدوز رنجبر. "تاثیر قیمت گذاری حداکثر بار در صرفه جویی مصرف برق با رویکرد شبکه های عصبی." بیست و هشتمین کنفرانس بین المللی برق، تهران، آبان 11-13، 1392.
- 12) اکبری، مهناز و محسن نظری. "بررسی رابطه بین متغیرهای حاکمیت شرکتی و عملکرد." دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، تهران، آذر 3-4، 1392.
- 13) نظری، محسن و نازلی اقا قزوینی. "ارائه مدلی برای تعیین استراتژی قیمت گذاری شرکت ها." دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، تهران، آذر 3-4، 1392.
- 14) نظری، محسن، یاسر امیری و حسین دستار. "بررسی تاثیر برون سپاری بر کاهش هزینه های عملیاتی و عملکرد زنجیره." یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران، دی 28-1، 1392.
- 15) نظری، محسن و معصومه نقیان. "بررسی تاثیر متغیرهای جمعیت شناختی بر تمایل به پرداخت بیمه گذاران بدنه اتومبیل." اولین همایش دوسالانه ملی "بازاریابی: فرصت ها و چالش ها"، مشهد، اردیبهشت 10-11، 1393.
- 16) نظری، محسن و رسول حشمتی. "هزینه های تغییر بانک و تأثیر آن بر میزان وفاداری مشتریان در صنعت بانکداری." پنجمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در ایران، تهران، مرداد 26-27، 1393.
- 17) نظری، محسن و سعید دعاوی. "در Social-CRM ارائه چارچوبی مفهومی جهت پیاده سازی رستوران زنجیره ای پدر خوب." کنفرانس ملی رویکرد های نوین در مدیریت کسب و کار، تبریز، مهر 29-29، 1393.
- 18) شاه حسینی، محمدعلی، محسن نظری و محمدصادق هاشمی. "ارائه چارچوبی برای استراتژی های بازاریابی شرکت ها در دوران رکود اقتصادی." دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت شریف، تهران، آبان 22-22، 1393.
- 19) نظری، محسن و فاطمه عباسی بنی. "بررسی رقابت و تمرکز در صنعت بیمه و تعیین استراتژی های رقابتی مناسب." کنفرانس سالانه مدیریت استراتژیک، تهران، آذر 4-5، 1393.
- 20) نظری، محسن و افسانه جلالی. "بررسی تمایل به پرداخت شهروندان تهرانی برای برند آمیوه های ارگانیک و عوامل موثر بر آن." اولین کنفرانس بین المللی استراتژی برند، تهران، آذر 5-6، 1393.
- 21) نظری، محسن و وحید طباطبایی. "بررسی تاثیر پیشبرد قیمتی بر ارزش ویژه برند." اولین کنفرانس بین المللی استراتژی برند، تهران، دی 5-6، 1393.
- 22) نظری، محسن، جواد شالچیان و زهرا حیدری فرد. "بررسی تاثیر رایجه محیطی بر ارزیابی و یادآوری برندهای آشنا و ناآشنا." کنفرانس استراتژی برند، تهران، بهمن 5-6، 1393.
- 23) شاه حسینی، محمدعلی، محسن نظری و محمدصادق هاشمی. "تحلیل آثار رکود تورمی بر فعالیت بانک-های ایران: ارزیابی مناسب محیط اقتصادی، گام نخست فرایند مدیریت استراتژیک در دوران رکود." کنفرانس مدیریت خدمات، تهران، بهمن 7-8، 1393.
- 24) نظری، محسن و طناز دارابی. "برآورد خطای قیمتی مصرف کننده در خدمات خرده فروشی و بررسی عوامل موثر بر دانش قیمتی." کنفرانس ملی خدمات، تهران، بهمن 7-8، 1393.

- 25) نظری، محسن و علی لنگرودی. "قیمت‌گذاری خدمات اتاق هتل‌های کیش با استفاده از روش هدانیک." کنفرانس مدیریت خدمات، تهران، بهمن 8-7، 1393.
- 26) عباسی بنی، فاطمه و محسن نظری. "رفاه از دست رفته مصرف کننده در بازار خدمات بیمه ای ایران." کنفرانس مدیریت خدمات، تهران، بهمن 8-7، 1393.
- 27) نظری، محسن و زهرا حیدری فرد. "بررسی تاثیر متغیرهای جمعیت شناختی در ارزیابی علامت دهی قیمت." کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، تهران، بهمن 12-11، 1393.
- 28) نظری، محسن، مهدی اشکانی و بابک هزاوه هزار مسکن. "مدلی برای ارزیابی اثرات ادراک انصاف قیمتی در خرید اینترنتی بلیت هواپیما." کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، تهران، بهمن 21-21، 1393.