



بنام خدا

① اطلاعات شخصی :

نام : محمدعلی نام خانوادگی : شاه حسینی تاریخ تولد : ۱۳۵۱
متأهل و دارای یک فرزند وضعیت خدمت نظام وظیفه : دارای کارت پایان خدمت
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

② سوابق تحصیلی :

ردیف	مقطع تحصیلی / سال	رشته تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل	معدل	رتبه فارغ التحصیلی
۱	کارشناسی ۷۴-۷۸	مدیریت صنعتی	دانشگاه تهران	۱۷/۰۹	دوم
۲	کارشناسی ارشد ۷۸-۸۱	مدیریت صنعتی_ تولید	دانشگاه تهران	۱۷/۰۸	اول
۳	دکتری - ۸۳ - ۸۸	مدیریت استراتژیک و سیاستگذاری	دانشگاه تهران	۱۷	سوم

✓ رتبه ورودی به دانشگاه (در سال ۱۳۷۴) : ۳۰

✓ پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان "بهینه سازی زنجیره توزیع قطعات شرکت ایساکو با استفاده از مدل‌های *MCDM* و مدل موجودی غیرمتمرکز" به راهنمایی آقای دکتر جعفرنژاد ، مشاوره آقای دکتر مهرگان و داوری آقای دکتر صارمی. (نمره ۱۸/۵)

✓ پایان نامه دکتری با عنوان "طراحی مدل سیاستگذاری انرژی در افق چشم انداز با رویکرد سیستم های پویا ؛ مورد : حوزه گاز کشور " به راهنمایی آقای دکتر سید رضاسیدجوادین ، مشاوره آقایان دکتر عادل آذر و دکتر شاپور محمدی و داوری آقایان دکتر محمد حقیقی و دکتر آلبرت بغزیان . (نمره ۱۹/۵۵)

③ سوابق تحقیقاتی و پژوهشی:

۱- تدریس دروس مدیریت تغییر (تحول سازمانی) ، فرآیند های سازمانی ، مدیریت انگیزش و بهره وری و بازاریابی و تبلیغات در مقطع کارشناسی ارشد (*MBA*) در پردیس بین المللی کیش دانشگاه تهران .

- ۲- تدریس دروس پژوهش عملیاتی ۲،۱ و ۳ برای کلاسهای ایثارگران در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران در سال ۱۳۷۸ و ۱۳۷۹.
- ۳- تدریس دروس مدیریت منابع انسانی ، اصول مدیریت و مدیریت استراتژیک در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- ۴- تدریس دروس مدیریت استراتژیک و مدیریت منابع انسانی برای دانشجویان دانشگاه پیام نور.
- ۵- تدریس دوره های بازاریابی و فروش ، دوره های علمی کاربردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- ۶- تدریس دروس طراحی ساختار سازمانی و مدیریت استراتژیک در مؤسسه آموزش عالی ماهان.
- ۷- چاپ مقاله " تعیین نیازمندیهای آموزشی با رویکرد بهبود بهره وری توسط بکارگیری تکنیک *QFD* در شرکت ستکام " به زبان انگلیسی، مجله علمی _ پژوهشی بررسیهای حسابداری دانشگاه تهران، زمستان ۱۳۸۵.
- ۸- مقاله " پیش بینی مصارف گاز طبیعی کشور در افق برنامه پنجم توسعه اقتصادی ، اجتماعی و سیاسی کشور و نقد سیاستهای مربوطه " ، نشریه علمی _ پژوهشی مدیریت بازرگانی ، دوره ۲، شماره ۵، پائیز ۱۳۸۹.
- ۹- چاپ مقاله "بهینه سازی زنجیره تأمین قطعات شرکت ایساکو با استفاده از مدل موجودی غیرمتمرکز" ؛ فصلنامه علمی _ پژوهشی بازرگانی، شماره ۳۸ ، بهار ۱۳۸۵.
- ۱۰- نگارش مقاله "طراحی بروشور اثربخش" این مقاله در حال بررسی در هیات داوران مجله بازاریابی می باشد.
- ۱۱- انتشار مقاله "برنامه ریزی استراتژیک توسعه محصولات جدید" با شرکت صنایع الکترونیک زعیم ، مجله تدبیر.

- ۱۲- انتشار مقاله "مدیریت محصولات جدید ، گامی بسوی موفقیت" ، شرکت صنایع الکترونیک زعیم، مجله تدبیر .
- ۱۳- ارائه مقاله و چاپ آن تحت عنوان " بررسی تحریبات خصوصی سازی در جهان " ، اولین همایش ملی سیاستهای اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی ، مجمع تشخیص مصلحت نظام ، بهمن ماه ۱۳۸۵.
- ۱۴- ارائه مقاله و چاپ آن تحت عنوان " بررسی چارچوبها و اصول نظری خصوصی سازی " ، اولین همایش ملی سیاستهای اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی ، مجمع تشخیص مصلحت نظام ، بهمن ماه ۱۳۸۵.
- ۱۵- انجام پژوهش میدانی با عنوان "بخش بندی و شناسایی بازار ماکارونی ایمان" زیر نظر دکتر داور ونوس ، دانشگاه تهران.
- ۱۶- برگزاری *Work Shop* آموزشی *QFD* در شرکت ملی نفت ایران.
- ۱۷- انجام تحقیقات کتابخانه ای و تهیه مقالاتی در مورد *CRM* ، *Benchmarking* ، *۳PL* و *۴PL*.
- ۱۸- ارائه و چاپ مقاله با عنوان " نقش اثر *Bullwhip* در زنجیره تأمین " ، اولین کنفرانس ملی لجستیک در کشور ، سال ۱۳۸۲
- ۱۹- ارائه و چاپ مقاله با عنوان " بررسی اثر یکپارچگی فرآیندهای برنامه ریزی ، اکتشاف ، توسعه و تولید شرکت ملی نفت ایران مبتنی بر توسعه فن آوری " ، سومین همایش ملی توسعه فن آوری در صنعت نفت ایران ، سال ۱۳۸۶ .
- ۲۰- برگزاری سمینار و دوره های آموزشی در زمینه های مدیریت انگیزش ، تفویض اختیار ، مدیریت منابع انسانی ، مهندسی مجدد فرآیندها ، برنامه ریزی استراتژیک ، بازاریابی ،

4 سوابق کاری :

ردیف	نام شرکت / موسسه	واحد سازمانی	زمان	تاریخ
۱	دانشگاه تهران	دانشکده مدیریت	۲/۵ سال	۸۷/۱ تا کنون
۲	شرکت ملی نفت ایران	مهندسی ساختار و بهره‌وری	۶ سال	۸۷/۱ تا ۸۱/۱۰
۳	ایساکو (تهیه و توزیع قطعات ایران خودرو)	تحقیقات بازار و قیمت‌گذاری	۲ سال	۸۱/۱۰ الی ۷۹/۱۰
۴	لبنی کاله	بازاریابی	۶ ماه	۷۹/۱۰ تا ۷۹/۴
۵	الکترونیک زعیم	برنامه‌ریزی	۱ سال	۷۸ تا ۷۹

5 سوابق تجربی :

- ۱- مدیر انفورماتیک دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- ۲- مشاور منابع انسانی مدیرعامل، شرکت مهندسی و کنترل برق مپنا (گروه مپنا).
- ۳- مشاور استراتژیک و بازاریابی مدیرعامل، شرکت ایران فریمکو.
- ۴- مدیر پروژه تجزیه و تحلیل و بازاریابی ساختار سازمانی شرکت نفت پالایشگاه اصفهان (۳۴۰۰ سمت سازمانی)
- ۵- مجری پروژه " بررسی ، تحلیل و عارضه‌یابی منابع انسانی شرکت مکو (مهندسی برق و کنترل گروه مپنا) .
- ۶- مجری پروژه بازاریابی ساختار سازمانی شرکت مهندسی برق و کنترل گروه مپنا.
- ۷- مجری و طراح سیستم حقوق و دستمزد شرکت مکو (مهندسی برق و کنترل گروه مپنا) .
- ۸- مجری و مدیر پروژه تدوین نظام ارزشیابی مشاغل در شرکت مکو (مهندسی برق و کنترل گروه مپنا) .
- ۹- مجری و مدیر پروژه طراحی نمودار سازمانی بخش بازرگانی شرکت ایران فریمکو.

- ۱۰- همکار اصلی در اجرای پروژه *Restructuring* و برنامه ریزی استراتژیک شرکت ملی نفت ایران (*Strategic Planning of NIOC*) (مجری پروژه شرکت *Bain & Co.* ایتالیا)
- ۱۱- همکار اصلی در اجرای پروژه "مهندسی مجدد زنجیره تامین کالا در شرکت ملی نفت ایران".
- ۱۲- همکار اصلی در اجرای پروژه "الگوبرداری و ارزیابی عملکرد حفاری با استفاده از تکنیک *DEA* (مجری شرکت بین المللی بهین کارا)
- ۱۳- همکاری و مشارکت در تهیه پیش نویس برنامه چهارم توسعه وزارت نفت (۱۳۸۴-۱۳۸۸)
- ۱۴- مدیر پروژه "برنامه استراتژیک امور سازمانی شرکت ملی نفت ایران".
- ۱۵- عضو فعال و اصلی فاز اول و دوم پروژه ارتقاء سیستمها و بهره وری در مازول منابع انسانی شرکت ملی نفت ایران. (فاز اول توسط شرکت *Bain & CO* و فاز دوم توسط دانشگاه شهید بهشتی)
- ۱۶- همکاری و مشارکت در انجام پروژه "گسترش کیفیت عملکرد (*QFD*)" در واحد مهندسی ساختار و بهره وری شرکت ملی نفت ایران.
- ۱۷- همکاری و مشارکت در انجام پروژه مهندسی مجدد فرآیندها در واحد مهندسی ساختار و بهره وری شرکت ملی نفت ایران.
- ۱۸- همکاری و مشارکت در شکل گیری حرکت بهبود بهره وری و تحول و انجام پروژه "مبین" (مدل بهبود یکپارچه نفت) در شرکت ملی نفت ایران.
- ۱۹- همکاری در اجرای پروژه ثبت فرآیندها "*Process Mapping*" در شرکت ملی نفت ایران (مجری شرکت *QPR* فنلاند)

- ۲۰- مدیر پروژه بازاریابی و طراحی ساختار سازمانی مدیریتهای تدارکات و امور کالا ، مالی ،
اداری ،
بهداشت ، ایمنی و محیط زیست (*HSE*) در شرکت نفت فلات قاره ایران.
- ۲۱- مدیر پروژه طراحی ساختار سازمانی شرکت بهره برداری نفت و گاز اروندان و مدیریت
میدان دارخوین و آزادگان.
- ۲۲- مدیر پروژه طراحی ساختار سازمانی کارخانجات *NGL* در منطقه سیری در حوزه
عملیات شرکت نفت فلات قاره ایران در مناطق بهرگان ، خارک، لاوان و سیری.
- ۲۳- مدیر پروژه طراحی و بازاریابی ساختار سازمانی مدیریت عملیات عمومی خارک.
- ۲۴- مدیر پروژه طراحی و بازاریابی ساختار سازمانی سکوهای نفتی سروش ، نوروز ، بهرگانسر
و سلمان.
- ۲۵- مدیر پروژه طبقه بندی و ارزیابی مشاغل سمتهای حوزه شرکت نفت فلات قاره ایران و
شرکت نفت و گاز اروندان.
- ۲۶- مدیر پروژه تدوین و تنظیم شرح وظایف سمتهای ستادی و عملیاتی شرکت های ملی نفت
ایران ، نفت فلات قاره ایران، نفت و گاز اروندان ، نظارت بر تولید نفت و گاز.
- ۲۷- کارشناس ارشد پروژه ”الگوبرداری از فرآیند اکتشاف و تولید (*E&P*) شرکت *ENI* ایتالیا
و طراحی الگوی مناسب *E&P* شرکت ملی نفت ایران.
- ۲۸- انجام پروژه بهینه سازی سیستم توزیع مواد غذایی و لبنی کاله با استفاده از سیستم
توزیع غیرمتمرکز در واحد بازاریابی شرکت کاله.
- ۲۹- همکاری و مشارکت فعال در انجام پروژه بررسی و ارزیابی رقبا در شرکت ایساکو (تهیه و
توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران خودرو).
- ۳۰- همکاری و مشارکت در انجام پروژه بررسی و تدوین شاخص های رضایت مشتری (*CSI*)
در شرکت ایساکو.
- ۳۱- همکاری و مشارکت فعال در انجام پروژه ”برنامه ریزی استراتژیک شرکت ایساکو“.

۳۲- انجام بیش از ۸ مورد تحقیقات بازار (*Case Study*) قطعات و لوازم یدکی در استانهای مختلف کشور (مشهد ، بندرعباس ، گیلان ، مازندران ، ارومیه ، تبریز ، شیراز و گرگان) در شرکت ایساکو.

۳۳- کارشناس ارشد پروژه "شناسایی و سیاستگذاری اقلام شاخص" در شرکت ایساکو.

۳۴- همکاری در پروژه "قیمت گذاری قطعات پژو ۲۰۶" در شرکت ایساکو.

۳۵- مدیر پروژه طراحی و توسعه محصولات جدید (*New Product Development*) در شرکت الکترونیک زعیم.

۳۶- کارشناس ارشد پروژه "تدوین استراتژیهای شرکت صنایع الکترونیک زعیم".

۳۷- همکاری در اجرای پروژه "تدوین نظام و مدل توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور"، وزارت *ICT*، در دست اجرا.

⑥ اطلاعات تماس :

تلفن همراه : ۰۹۱۲۳۰۹۰۷۴۵

پست الکترونیکی :

shahhoseini@ut.ac.ir

mo_shahhoseini@yahoo.com

آدرس محل کار:

تهران - بزرگراه جلال آل احمد - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران ، واحد انفورماتیک دانشکده.