

مدیر دفتر همکاریهای علمی و پژوهشی- ترکستانی



مدیر دفتر همکاریهای علمی و پژوهشی

نام: محمد صالح **نام خانوادگی:** ترکستانی **سال تولد:** 1362 **محل تولد:** بردسیر
مقطع تحصیلی: دکتری تخصصی **دانشگاه محل تحصیل:** دانشگاه اصفهان **رشته تحصیلی:** دکتری مدیریت بازرگانی با گرایش بازاریابی

**فعالتهای علمی و پژوهشی، اجرایی :
 سوابق اجرایی:**

دانشگاه علامه طباطبائی - دانشکده مدیریت و حسابداری و اقتصاد- سال 1386 تا کنون
 تدریس درس مدیریت ریسک دوره کارشناسی ارشد
 تدریس درس مدیریت ریسک و بیمه
 تدریس درس بیمه های اشخاص
 تدریس درس اصول و کلیات بیمه
 تدریس درس سازمان و مدیریت شرکت های بیمه
 تدریس درس بیمه های مهندسی
 تدریس درس بیمه های مسئولیت
 تدریس درس زبان تخصصی

دانشگاه مهرالبرز-سال 1388 تا کنون
 تدریس درس تئوری های مدیریت پیشرفته دوره کارشناسی ارشد

دانشگاه اصفهان-سال 1387
 تدریس درس مدیریت بانکهای اطلاعاتی
 تدریس درس مبنای کامپیوتر
 تدریس درس واژه پردازی کامپیوتری

موسسه آموزش عالی ابوریحان بیرونی (وابسته به وزارت علوم تحقیقات و فناوری) -سال 1386- 1385
 تدریس درس تجارت الکترونیک (E-Commerce)
 تدریس درس بازاریابی موتورهای جستجوگر (Search Engine Marketing)

شرکت بیمه پارسیان-سال 1384 تا 1387
 تدریس دوره تخصصی بیمه های مهندسی و انرژی به سرپرستان و کارشناسان شرکت
 تدریس چندین دوره دروس اصول و کلیات بیمه، بیمه های مهندسی و بیمه های آتش-سوزی به داوطلبین نمایندگی شرکت

1- مقالات لاتین:

1. Readiness assessment of Iran's insurance industry for e-commerce and e-insurance success, International journal.1 of Science and Technology, Shiraz University, Vol.7, No.1, pp 91-105, 2009
2. Readiness assessment of Islamic Micro Finance Institution to implement Micro Insurance Concept (case of Iran), International Journal of Islamic & Middle East Finance and Management, Emerald Insight Pub., Vol.1, No.3, 2008
3. Electronic Insurance Security, 8th International Conference of International Association of Development the Information Society (IADIS), 12-15 Oct. 2008, Freiburg, Germany
4. Pre-Feasibility Study to Implement Micro Insurance Concept in Micro Finance Institution of Islamic Republic of Iran in View of the Millennium Development Goals, 5th International Society for Third Sector Research (ISTR) Asia Pacific Regional Conference, University of the Philippines, Manila, 2007

5. Readiness Assessment for implementation of Data Warehouse in Iranian Insurance Organizations – Case of Parsian Insurance Company, 2nd BIMA Conference, American University of Sharjah, Sharjah, UAE, 2008
6. Electronic Insurance Business models, 4th International Electronic Commerce with focus on developing countries, Kuala Lumpur, Malaysia, 2009
7. Search engine marketing, a vital tool in internet marketing, 2nd International Marketing Management Conference, Tehran, 2008
8. Readiness assessment of Iranian Insurance companies to use Data Warehouse as a decision support tool, European Conference for Academic Disciplines hosted by International Journal of Arts & Sciences (IJAS) in (Gottenheim, Germany) (December 1-4, 2008)
9. Use consumer's personality and demographic attributes to support managers' decisions in E-Commerce world, Australian & New Zealand Marketing Academy Conference, School of Marketing, College of Business University of Western Sydney, 2009

2. مقالات فارسی:

10. ارزیابی آمادگی سازمانهای بیمه ایرانی برای پیاده سازی انبار داده، بررسی شرکت بیمه پارسیان، فصلنامه علمی ترویجی بیمه مرکزی ایران، فصلنامه علمی - ترویجی صنعت بیمه، سال 23، شماره 1 و 2، بهار و تابستان 1387، صفحات 3 - 29، 1387
11. استاندارد سازی داده های صنعت بیمه، همایش روز بیمه، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، 1387
12. مدیریت ریسک های رسوبی و کاربردهای آن در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، همایش ملی کاربرد بیمه در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، هتل المپیک، تهران، 1387
13. آسیب شناسی برگزاری مناقصه در خرید پوشش های بیمه صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، دومین همایش ملی کاربرد بیمه در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، هتل المپیک، تهران، 1388
14. بکارگیری روش تحلیل سلسله مراتبی برای پشتیبانی تصمیم گیری متخصصین در خصوص اولویت دهی به منابع انرژی تجدید پذیر در ایران، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و برنامه ریزی انرژی، تهران، 1385
15. مدیریت کوکی و نقش آن در بازاریابی اینترنتی، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی، تهران، 1385
16. فروشگاه های مجازی، فرصت یا تهدید، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی، تهران، 1385
17. بیمه های خرد و مراقبت های بهداشتی در کشورهای در حال توسعه، سیزدهمین سمینار ملی بیمه و توسعه، تهران، 1385
18. شهروند الکترونیک، پیش نیاز پیاده سازی موفق شهر الکترونیک، اولین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک، تهران، 1386
19. بازاریابی اینترنتی، مفاهیم و مزایا، سمینار دهمین هفته پژوهش دانشگاه اصفهان، اصفهان، 1386
20. اولویت بندی انرژی های تجدید پذیر با کمک ابزار تحلیل سلسله مراتبی، نشریه مدیریت و برنامه ریزی انرژی، دانشکده فنی دانشگاه تهران، 1386 (پذیرفته شده)
21. داده انباری و کاربردهای آن در شرکت های بیمه ایرانی، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، هتل المپیک، تهران، 1386
22. تحلیل عاملی تأییدی پرسشنامه نئو، نهمین کنفرانس ملی آمار ایران، اصفهان، 1387
23. بیمه در منطقه آزاد تجاری قشم، نشریه تخصصی بیمه روئین، شماره 4، صص 35-40، 1380
24. SOS کمک رسان ایران، نشریه تخصصی بیمه روئین، شماره 6، صص: 43-46، 1381

پست الکترونیکی :

